

弥合消费者之间的营养知识鸿沟

专业医护人员和营养公司的角色

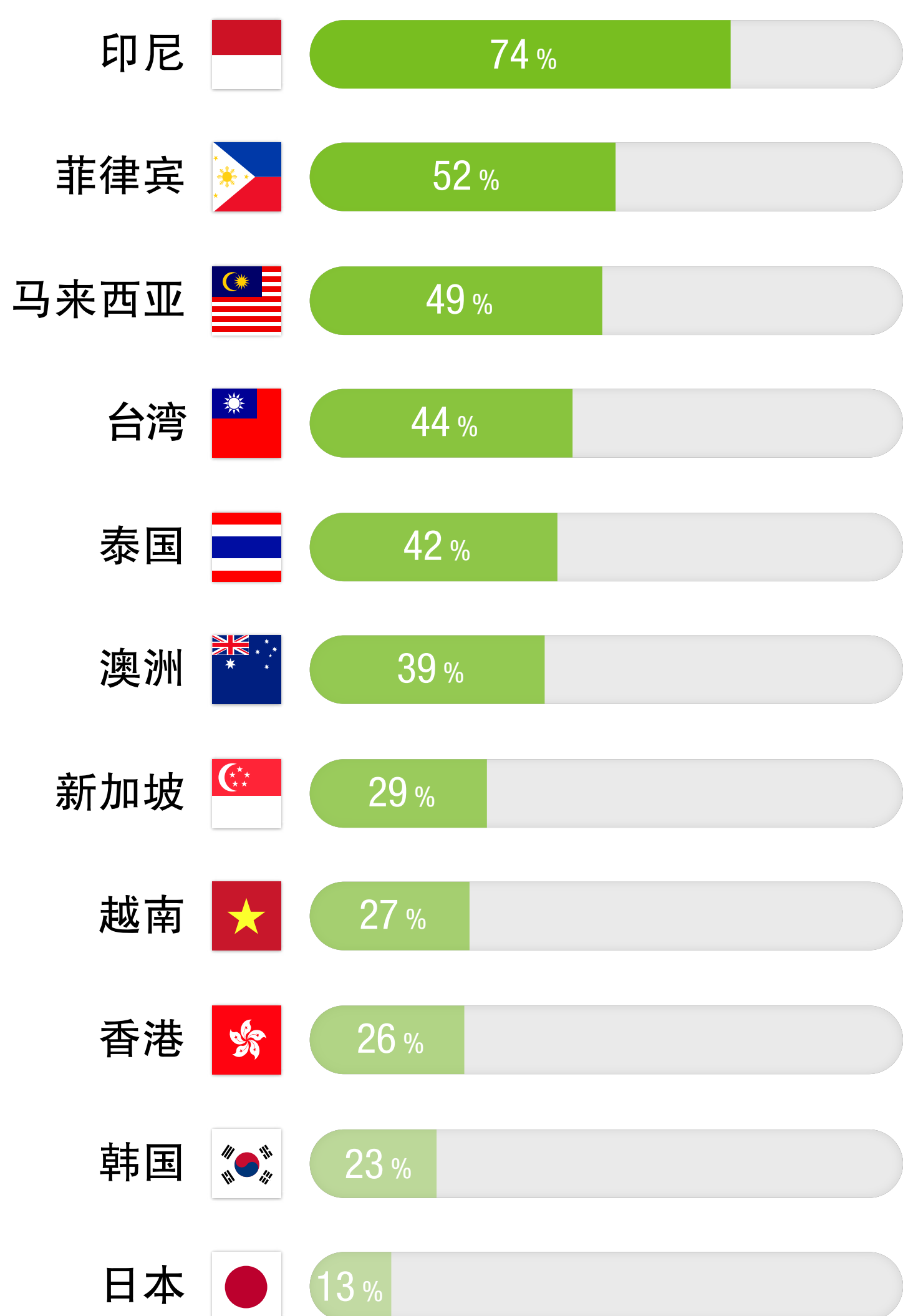


此信息图内所引用的统计数据均来自《Herbalife Nutrition 2020 年亚太区营养误区调查》。此调查共访问 5,500 名消费者和 250 名专业医护人员来自澳洲、香港、印尼、日本、韩国、马来西亚、菲律宾、新加坡、台湾、泰国和越南的消费者。

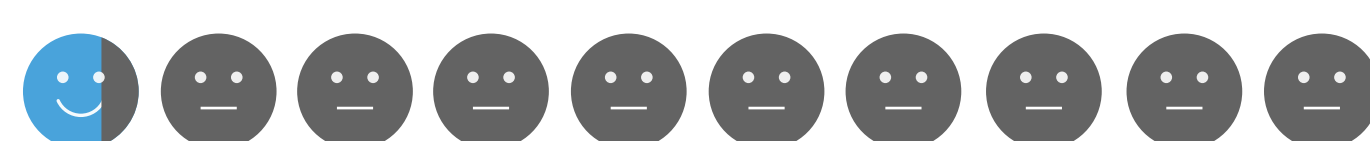
亚太地区消费者的营养知识水平

营养知识非常重要，但总体个人信心很低

各国的置信度：

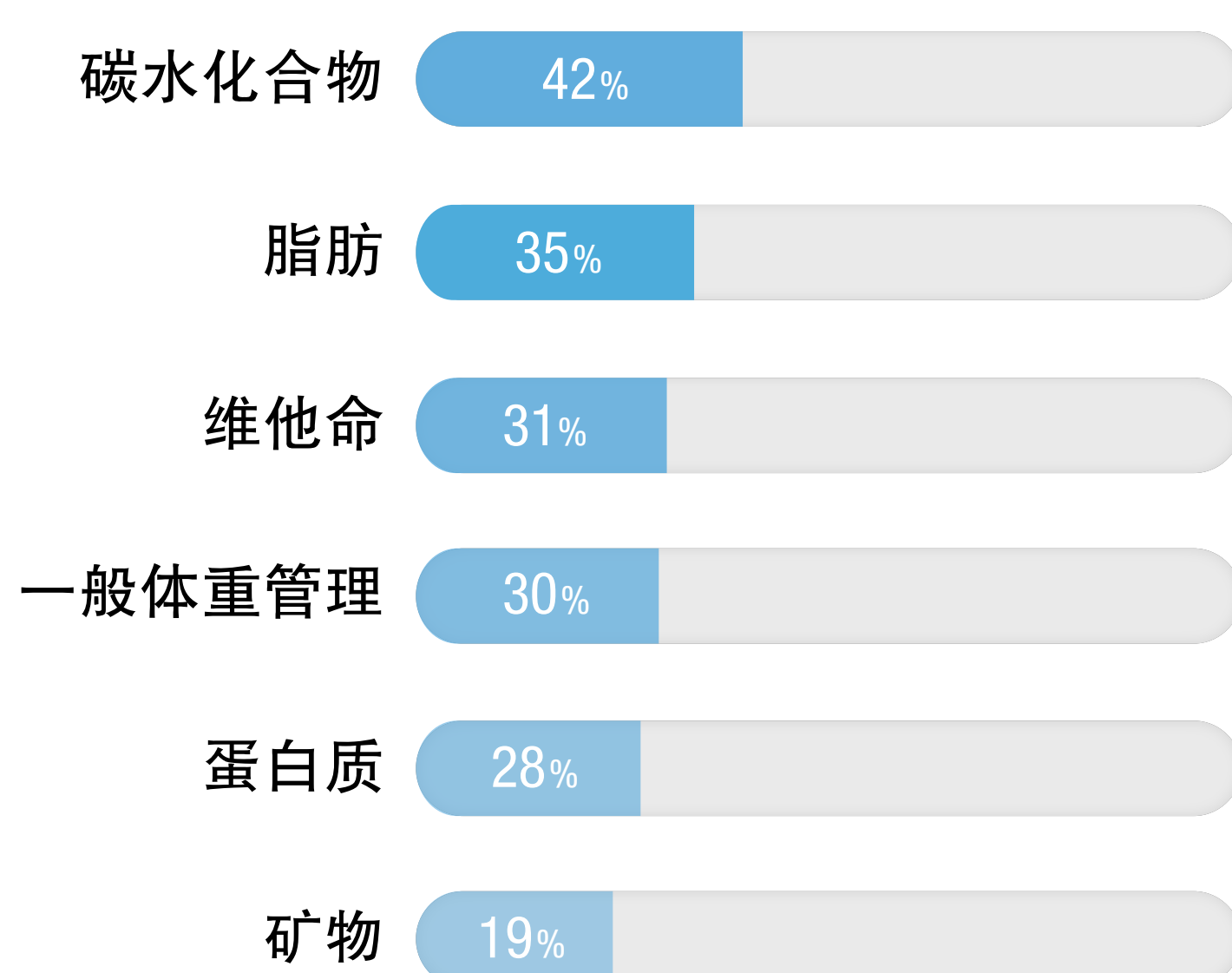


关于一般食品和营养的营养知识得分较低



马来西亚只有 8% 的受访者有超过 50% 的正确答案

受访者正确答案的分数在各种类别中



专业医护人员是消费者最可信赖的营养信息来源



74% 的马来西亚受访者表示，专业医护人员是营养信息的最有用来源

从专业医护人员那里获得营养建议并不是典型的办公室拜访的标准。



只有三分之一

马来西亚受访者时常主动接受营养建议。

只有四分之一

马来西亚受访者时常主动要求营养建议。

马来西亚人不寻求营养建议的三大理由



咨询期间时间不足



讨论营养不常见

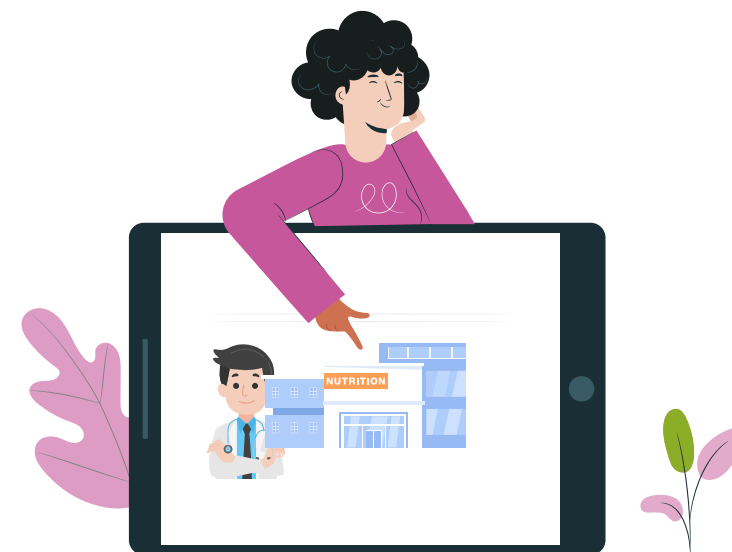


缺乏优先权

营养公司有关键的角色



近 80% 的马来西亚专业医护人员表示，营养公司应扮演更大的角色，传授适当及准确的营养知识。



马来西亚消费者表示，营养公司是准确营养信息的第二大最有用的来源，仅次于专业医护人员。

专业医护人员和营养公司应加强合作，为马来西亚消费者改善营养信息和知识。

